

## PROGRAMME DE FORMATION

### Managers transverses : le leadership d'influence

<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer les caractéristiques d'une organisation à haute performance</li> <li>• Identifier les spécificités du management transversal</li> <li>• Positionner et développer son leadership d'influence</li> <li>• Intégrer les outils et les méthodes d'animation d'une équipe ou d'un projet transversale</li> </ul>
<b>DUREE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 jours continus et 1 journée de suivi</li> </ul>
<b>PUBLIC &amp; PRE REQUIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager, chef de projet, responsable de processus, cadres ou futur cadre ayant des projets, des actions transverses à piloter de façon ponctuelle ou permanente.</li> <li>• Position légitime dans l'organisation de référence</li> </ul>
<b>CONTENU</b>	<p><b>Jour 1 : Le développement de ma posture de manager transverse</b>          Connaissance et dynamique de groupe (atelier Club)          Les différentes formes d'organisations du travail et les modèles de management          Découvrir les spécificités du management transverse et les ruptures nécessaire au positionnement (valeurs, lien au pouvoir, efficience, identité..)          Connaître son profil de fonctionnement et son leadership (atelier MBTI)</p> <p><b>Jour 2 : L'animation d'équipe, de groupes pluridisciplinaires</b>          Maitriser son propre fonctionnement et développer sa relation à l'autre (Exercice)          Situer son leadership au regard des stades d'évolution du manager          Repérer les outils et méthodes d'animation d'équipe (atelier étude de cas projet)          Comprendre les différentes postures dans sa communication interpersonnelle</p> <p><b>Jour 3 : La vision stratégique des acteurs et du projet</b>          Intégrer le concept de la socio dynamique de groupe pour piloter les acteurs (cartographie de son projet)          Situer le niveau d'autonomie des membres d'une équipe et adapter son management (cartographie de son équipe)          Bâtir sa vision et être capable de la communiquer pour fédérer les acteurs          Plan d'application</p> <p><b>Jour 4 : Analyse de la pratique</b>          Retour des mises en pratique (atelier de partage)          Renforcement des réussites et apports complémentaires          Evaluation des acquis et perspectives</p>
<b>METHODES PEDAGOGIQUES</b>	Travail de groupe, étude de cas pédagogique et réel, jeux de rôles, video, diagnostic personnalisé à l'aide du MBTI, exposé théorique de modèles, partage d'expérience, mise en pratique, et surtout très peu de power point !
<b>Nom</b> 	<b>Gilles Hetreau</b> (Dirigeant du cabinet et consultant certifié MBTI) – Intervenant pour de grands compte nationaux et internationaux. Expert en management et accompagnement des équipes.